

以全产业链思维谋定乡村产业高质量发展

青岛市着力培育“十百千”农业全产业链

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林 于健

昨日下午,青岛市人民政府新闻办公室举行坚定不移推动高质量发展主题系列发布会(第八场),青岛市农业农村局二级巡视员史跃林就“培育农业全产业链,推进乡村产业高质量发展”主题进行情况介绍。

乡村振兴离不开产业的兴旺发达。在当前居民食品消费升级和食品安全形势严峻的大背景下,青岛市以全产业链思维谋定乡村产业高质量发展。发布会上,史跃林强调,青岛市要重点培育粮食、花生、蔬菜、果品等百亿级产业链,预制菜、畜牧业两条千亿级产业链,突出种业强农、数字强农等产业,围绕重点产业链条,打造各环节多主体深度融合发展体系,促进现代农业规模效益双提升,实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。

转变观念 从产业链源头做起

当前我国居民食品消费升级和食品安全形势严峻,这需要我们开拓思路转变观念,突出全产业链的战略思维,大力推动乡村产业转型升级,提升农业综合效益和竞争力,为乡村产业振兴打下牢固的基础。

所谓农业全产业链是从产业链源头做起,经过种植与采购、贸易及物流、食品原料和饲料原料的加工、养殖屠宰、食品加工、分销及物流、品牌推广、食品销售等每一个环节,实现食品安全可追溯,形成安全、营养、健康的食品供应全过程。

从乡村产业发展来看,2022年,青岛市农林牧渔业总产值达到9256亿元,规上农产品加工企业营业收入突破2200亿元,农产品出口额432亿元,同比增16.7%,新签约57个过亿元农业大项目,48个开工建设。

史跃林介绍情况时表示,为全面落实中央、省委、市委农村工作会议精神,锚定打造乡村振兴齐鲁样板先行区、加快建设农业强市的目标,青岛市农业农村局围绕稳产强龙头补链条兴业态树品牌,着力培育农业全产业链、推进乡村产业高质量发展,为打造农业强市开好局起好步。

重点发力 培育农业“强链”

青岛立足产业基础,持续用力培育“十百千”农业产业链。其中,重点培育粮食、花生、蔬菜、果品等百亿级产业链,预制菜、畜牧业两条千亿级产业链,突出种业强农、数字强农,推进优势主导产业和关键环节转型升级,促进现代农业规模效益双提升。

做稳粮食食品产业链。青岛市粮食综合生产



劳作在希望的田野上。新华社发

能力不断增强,基本形成了产前种子繁育、产中全程机械化、产后储藏加工各环节紧密结合的粮食产业链条。2023年,严格落实粮食安全党政同责,稳面积、优品种、提单产,确保全市粮食播种面积720万亩以上、总产量300万吨以上。实施粮食产能提升行动,推进良田、良种、良机、良法、良制融合,建设一批万亩绿色增粮先行示范区。加快建设益海嘉里食品工业园,提升青岛天祥、品品好、好面缘等重点企业加工能力,培育2家营业收入超50亿元的粮食食品企业。

做强高端畜牧业产业链。以“品质优、生态好、效率高、无疫病、科技强”为主要特色,加快建设涵盖养殖、良种、屠宰、加工、畜牧机械、饲料、兽药、宠物等各环节畜牧业全产业链,确保畜产品保障供给。2023年,重点抓好生猪产能稳定,大力发展肉牛、奶牛、肉羊、奶山羊、肉兔等草食畜牧业,扩大肉牛饲养量,支持奶山羊扩繁。建设10个畜牧养殖重点项目,创建生猪产能调控基地10家,开展畜禽养殖场标准化示范创建,构建种养结合、农牧循环、绿色低碳、生态可持续的现代畜牧业高质量发展模式,确保肉蛋奶总产量稳定在100万吨以上。

做优精品蔬菜产业链。青岛市常年蔬菜种植

面积160万亩左右,总产600万吨左右,蔬菜加工市规模以上龙头企业80多家,加工量90万吨以上。2023年,着力优化区域布局和种植结构,推广优良品种,推进标准化生产,升级蔬菜生产设施,推进形成一批特色蔬菜产业链。重点建设胶州大白菜、马家沟芹菜、店埠胡萝卜、胶西马铃薯等10个蔬菜生产优势区。深化农产品加工供应链体系建设,重点发展蔬菜储运保鲜和精深加工,加快建设上合国际香辛料产业园,建成农产品产地冷藏保鲜设施15个以上。

做响特色果品产业链。坚持“适地适栽”,以蓝莓、苹果、梨、桃、葡萄、大樱桃等六大树种为重点,构建果树现代栽培体系。2023年,全市水果种植面积稳定在60万亩左右、产量100万吨左右。依托西海岸新区宝山镇、张家楼街道等2个蓝莓重点镇街,平度市云山镇、胶州市洋河镇等大樱桃重点镇,推动集品种引进、种苗繁育、基地种植、果品深加工及销售于一体的特色产品十亿级全产业链建设,因地制宜发展休闲采摘、旅游观光等新产业新业态。

培育高端预制菜产业链。推进农产品加工业转型升级,抢抓预制菜产业发展风口,培育田间到餐桌的预制菜全产业链。2023年,重点推进“2+7+

总投资286.6亿元 75个重点项目落户莱西

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 魏康

昨日,青岛莱西市2023年一季度重点产业项目集中签约仪式隆重举行。活动现场,宏昌智慧储能装备制造产业园等75个重点产业项目正式签约落户,投资总额达到2866亿元。其中,投资5亿元以上签约项目21个,投资10亿元以上项目10个,投资30亿元以上项目2个。签约项目涉及新能源汽车产业、通用航空产业、新材料产业、绿色建筑产业等多个新兴产业,可谓涵盖面广、投资量大,为莱西拼经济、促发展,勇夺首季“开门红”、赢取全年“满堂彩”提供了强力支撑。

“此次项目集中签约落户是落实莱西市委‘攻坚克难年’的一次成果展示,是以实干实绩冲刺全

年总目标的生动实践,也必将掀起莱西项目建设的新一轮热潮。”莱西市投资促进办公室相关负责人表示。

据了解,为促进项目快落地、快开工、快见效,莱西市先后推出“拿地即开工”等创新措施,不断深化行政审批制度改革,全力推动工程建设项目审批提质增效。通过整合资源力量,在政务服务大厅设立“拿地即开工”专窗,调整优化各类行政审批、技术审查事项,综合运用事项合并、告知承诺、容缺预审等措施,将拿地后的手续前置,调整到拿地前和拿地中办理,实现在项目单位签订土地出让合同并交付土地出让金和税费后,1个工作日

日内办结建设用地规划许可证、土地证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证等手续,真正实现项目“拿地即开工”。

下一步,莱西将优化服务促发展,主动对接、贴心指导,有求必应、无事不扰,进一步深化“放管服”改革,持续精简行政审批流程,全力打造企业满意的最优营商环境;将强化保障在建项目,全面破解影响项目建设进度的土地、资金等难题,完善普及“拿地即开工”等模式,努力解决项目推进过程中遇到的每一个实际困难和问题;将狠抓招引壮产业,进一步配强驻外招商力量,立足优势,系统谋划产业未来,逐一对接意向企业,广泛引入潜力项目。

强化消保维权 提振消费信心

去年青岛为企业和群众挽回损失超4000万元

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

昨日下午,青岛市召开新闻发布会,介绍近年来青岛市消费者权益保护工作情况。去年以来,我市以放心消费、品质消费、安全消费的理念,打造“放心消费在青岛”城市品牌,全方位维护消费者合法权益。在去年中消协全国百城消费者满意度测评中,青岛排名全国第三,连续5年得分上升,连续3年位居全省第一、全国前列。

深化示范创建 保障放心消费

深入推进“放心消费在青岛”示范创建活动,着力改善消费条件,优化消费环境,提振消费信心。更高规格抓创建。青岛市市场监管局“放心消费在青岛”示范创建纳入市委全面深化改革委员会重点工作要点、青岛市政府工作报告,列为青岛市政府部署的10项示范创建活动之一。在“优环境、促消费、保民生、助发展”青岛市放心消费创建工作推进会上,人大、市政府、市政协领导为放心消费示范单位授牌。更广覆盖抓创建。扎实推进“五个延伸”“四个全覆盖”,指导市场主体参创放心消费示范单位,推行诚信经营承诺、亮诺、践诺,不断提升商品质量和服务品质。青岛市参创单位达到121万户,占青岛市市场主体近60%,居全省第一。

开展优秀创建案例征集和宣传推介活动,获评省优秀案例27个,居全省第一。更强合力抓创建。完善常态化消费者满意度调查机制,开展放心消费“青岛指数”测评,科学评估示范创建成效,精准查摆问题,组织协调各相关单位强弱项、补短板、

守底线。充分发挥行业主管部门作用,高标准培育示范单位,去年新增省级放心消费示范单位30家,累计达144家,青岛市各级各类放心消费示范单位已达245万家。

加快提质升级 促进品质消费

顺应消费升级趋势,推动增加高品质消费品供给,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。深化“质量强市”建设,启动新一轮“品质青岛”塑造工程,建立1000家中小企业组成的品牌培育基础库,培育“好品山东”品牌26个,新增山东省高端品牌培育企业89家,发起“诚信守法经营 安全放心消费”倡议,落实先行赔付资金17544万元。

大力推广线下购物无理由退货,鼓励和引导龙头企业作出更高质量服务承诺,去年新增线下购物无理由退货承诺单位1万家。深度融入城市更新建设,开展“农贸市场提升三年攻坚行动”,新建和升级改造农贸市场10处,创建优秀规范化农贸市场45处。积极打造更高品质、更具特色的放心消费示范区域,台东步行街、即墨古城等放心消费示范街区的带动效应日益凸显。

创新监管举措 抓实安全消费

把安全发展贯穿消费者权益保护工作的全过程,加强消费领域监管执法,着力保障人民群众生命财产安全。深化食品安全“守查保”行动,发现处

置各类风险问题1万余个;开展药品安全专项整治行动,药械化经营使用单位检查覆盖率达到100%。全市食品药品合格率分别达到97.92%、100%,再次荣获“国家食品安全示范城市”称号。提升消费维权效能。接处群众诉求36万件,为企业和群众挽回经济损失4000余万元。

开展消费纠纷隐患排查和“回头看”,排查处置各类风险隐患280余起。积极推动消费维权线上线下协同发展,建立消费维权服务站281万家,其中线上维权服务站1121家,覆盖商超、街区、市场、综合体等消费集中场所以及15个行业协会;发展在线消费纠纷解决机制(ODR)单位1.76万家,数量居全省首位。推行“服务型执法”。在全国首创“服务型执法”模式,对市场主体实施“体检式”事前监管、“手术刀式”事中执法、“康复式”事后回访,统筹消费市场安全和发展。全市市场监管系统开展民生领域案件查办“铁拳”行动,规范旅游市场秩序整治、农贸市场诚信计量专项行动等,共计办理行政案件19086件,移送司法机关183件。

2023年,青岛市市场监管局将认真学习宣传贯彻党的二十大精神,深入落实上级关于扩大内需,提升消费对经济发展基础性作用的决策部署,聚焦服务高质量发展工作主线,坚持“服务型执法”理念,大力实施“青岛优品”创建工程,持续强化消费者权益保护,提升消费者满意度,全力打造全省领先、全国一流的消费环境。希望社会各界积极参与,携手争创放心消费示范城市,为加快建设社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

N”预制菜产业集聚发展,建设两个国际预制菜产业集聚区、7个区市级预制菜产业集群、15个预制菜产业链重点项目,培育预制菜产业典型企业、知名品牌,支持成立预制菜产业行业组织、预制菜标准化研究院,加快构建预制菜技术和标准体系,推进预制菜规模化、规范化发展。4月下旬,将在城阳区举办中国预制菜产业发展大会。

实施数字农业强农行动。以数字赋能乡村产业高质量发展,加快建设省级智慧农业试验区。2023年,加快建设青岛市农业农村数字大脑,打造乡村振兴可视化展示、重大动物疫情调度、农村“三资”监管、主粮作物遥感监测分析、防返贫监测预警等应用场景,实现一图速览、一网统管。在设施种植、大田种植、畜禽养殖、水产养殖等领域,创建数字化应用场景,实施农作物高产创建、智慧牧场建设、现代种业数字化提升、智慧农机数字化服务提升、数字化产业新业态培育五大工程,支持建设市级数字农业示范园,争创国家级数字农业创新应用基地。

融合发展 多方赋能产业升级

围绕重点产业链条,打造各环节深度融合发展体系,从抓生产到抓链条、从抓产品到抓产业、从抓环节到抓体系转变,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。

遴选链主企业。选育一批农业“链主”企业,综合运用市场化、法治化方式集聚资源,全力扶持农业全产业链发展,促进“链主”企业做大做强。链主企业围绕“建链、补链、强链”要求,向前端延伸建设原料基地,向后端延伸建设物流营销和服务网络,聚焦育种育苗、生产基地、仓储设施、加工流通等环节,组织带领经营主体、科研院所、产业协会、服务机构、电商平台、融资机构,共同发力,培育壮大主导产业。

加强政策支持。持续加大政策支持力度,新增数字农业产业园、现代农业产业园、现代种业发展、乡村振兴示范片奖补等资金支持政策。

培树知名品牌。青岛农产品区域公用品牌价值618亿元,进入全国农产品区域公用品牌“十强”。2023年将继续争取市财政安排专项资金用于“青岛农业”推介培育,打造中国知名农产品品牌城市。搭建农产品品牌营销平台,支持建设“青岛农业”高端品牌店、农产品直播基地和知名电商网店。组织参加全国性重要农业展会,举办农产品品牌推介会,构筑全媒体宣传矩阵,全方位宣传“青岛农业”。支持企业参加国际品牌认证,提升青岛农产品国际竞争力。

山东今年前2个月 进出口同比增3.2%

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

据海关统计,2023年前2个月,山东省进出口4638.5亿元人民币,同比增长3.2%。其中,出口2775.3亿元,增长6.7%;进口1863.2亿元,下降1.5%。山东外贸进出口、出口和进口增速均高于同期全国水平。在前六大主要外贸省市(广东、江苏、浙江、上海、山东、山东)中,山东进出口、进口增速分别列第二位、第二位,第四位。

前2个月山东外贸进出口主要特点为青岛位居首位,日照、临沂、济宁进出口增速超3成;加工贸易快速增长,保税物流小幅下滑;民营企业进出口增长较快,比重提升;对东盟、俄罗斯进出口快速增长,对“一带一路”沿线国家进出口比重明显提升;机电产品出口增长较快,劳密、农产品出口运行平稳;原油进口量增价跌,铁矿砂进口量减价涨,机电产品进口小幅下降,农产品进口两位数增长。

前2个月,青岛市进出口1244.9亿元人民币,占同期山东省进出口总值的26.8%,位居全省各地市外贸进出口首位。同期,省内11地市进出口保持正增长。其中,日照、临沂、济宁增速超过3成,分别达到59.9%、50.3%、31.6%。

山东省一般贸易进出口3035.1亿元,增长0.8%,占进出口总值的65.4%,占比提升16个百分点。同期,加工贸易进出口821.9亿元,增长23.4%;保税物流进出口693.6亿元,下降5%。

山东省民营企业进出口3380.1亿元,增长7.1%,占进出口总值的72.9%,占比提升26个百分点。同期,外商投资企业进出口895.7亿元,增长0.6%;国有企业进出口361.4亿元,下降18.3%。

东盟、美国、俄罗斯、欧盟、韩国、日本为山东省前6大贸易市场,合计占进出口总值的61.6%。其中,对东盟828.7亿元,增长23.1%;对美国478.2亿元,下降10%;对俄罗斯456.8亿元,增长88.8%;对欧盟431亿元,下降1.3%;对韩国389.5亿元,下降3.3%;对日本273.8亿元,下降6.1%。同期,对“一带一路”沿线国家进出口1866.2亿元,增长21.1%,占进出口总值的40.2%,占比提升5.9个百分点;对RCEP其他成员国进出口1716.4亿元,增长10.3%,占进出口总值的37%,提升2.4个百分点。

山东省机电产品出口1294.9亿元,增长18.7%,占出口总值的46.7%。其中,汽车零配件193亿元,增长7.7%;游戏机179.5亿元,增长137.5%;电工器材73.1亿元,增长17.3%。同期,劳密产品出口491.3亿元,增长1.3%;农产品出口206.4亿元,增长0.9%。