

紧抓高质量发展,赛轮彰显中国品牌的榜样力量

企业的高质量发展,在于创造价值,也在于展现榜样之力。5月27日,有着“青岛经济界奥斯卡”之称的2022青岛年度经济成就宣传发布典礼举行。该活动由青岛市企业联合会、青岛市企业家协会指导,青岛日报社、青岛市广播电视台、青岛出版集团主办。在这场企业与企业家的盛典中,赛轮集团获得“年度榜样企业”“年度高质量发展典型案例”“年度数字经济发展典型案例”三项殊荣。

值得关注的是,赛轮集团参与的“橡胶轮胎全产业链关键技术攻关与应用示范”项目,也在不久前获评了被誉为中国工业界“奥斯卡”的第七届中国工业大奖。



榜样引领中国品牌走向世界

创始短短二十余年的赛轮集团,为何屡获“奥斯卡”表彰,其榜样力量究竟体现在哪里?创业的初心,或许会是一个答案。

“一群人,一条心,一辈子,做一条好轮胎”,这是自赛轮创始至今一以贯之的理念。“为学生找实习基地,为科研项目找市场。”赛轮的创业,有其纯粹的一面,以赛轮集团名誉董事长袁仲雪为代表的创业者,用超过20年艰苦卓绝的创业,将高校专业打造成100多个产品公司,走出了一条产学研创新之路,形成了完整的橡胶轮胎产业链条。这种创业的初心,也让身为民企的赛轮走得更加坚定。专注一个领域、一个行业,更具方向性地在全球市场中展现自己的竞争力。

数字不会说谎。

今年4月,A股轮胎板块上市公司2022年年报揭露,赛轮集团分别以21902亿元的营业收入、1332亿元归母净利润实现双第一,坐稳A股轮胎板块上市公司“第一名”位置。与此同时,赛轮集团作为中国首家A股上市民营轮胎企业,也是首家在海外建厂的轮胎企业。

而在2022中国500最具价值品牌榜单中,赛轮以68568亿元品牌价值,位列榜单119位,较2021年增长98.12亿元。这是继2017年以21882亿元品牌价值首度入榜后,赛轮第六次入选该榜单;在2023年发布的《全球最具价值轮胎品牌榜单》中,赛轮位列第11位,是该榜单中价值增长最快的轮胎企业;在2023年中国品牌日,经青岛市发改委推荐、国家

发改委遴选,赛轮集团液体黄金轮胎作为我国轮胎行业走向世界的“中国名片”,入选中国品牌日“创新100+”精品展区。

赛轮集团董事长刘燕华表示:“对赛轮来讲,产业报国的初心,对科技创新的坚守,对全球市场的敏锐嗅觉,对全球化市场布局的不断推进,对品牌建设的长期规划,都是应对外部不确定性、实现自身快速发展的重要因素。”而事实上,也正是这些特质,才让赛轮向世界展现出中国轮胎企业的品牌榜样。

高质量发展加速

赛轮能够彰显自己的榜样力量,也在于对科技创新的深耕,并以此加速了自己的高质量发展步伐。

不论是此次获得2022年度青岛市经济成就奖的《赛轮集团橡胶轮胎产业高质量发展典型案例》,还是获得中国工业大奖的“橡胶轮胎全产业链关键技术攻关与应用示范”项目,其核心竞争力在于国橡中心研发的被誉为“液体黄金”的新型橡胶材料。

国橡中心由青岛科技大学、软控股份、赛轮集团联合承建。目前,国橡中心已经形成从上游化工原材料、天然橡胶、合成橡胶、智能装备与软件到下游轮胎生产,循环利用的全产业链闭环,拥有4000余人的专业研发队伍,团队专家占全国橡胶行业的一半以上,获得专利4900多项,其中发明专利1700多项,获得软件著作权560多项,主持或参与制定国际标准5项、国家标准208项、行业标准91项。

液体黄金新材料采用国橡中心世界首创的化

学炼胶技术,颠覆了传统炼胶理论,填补了行业空白,赛轮集团应用这一新材料研制出的液体黄金轮胎,打破了困扰轮胎行业多年的“魔鬼三角”定律,引发了轮胎行业第四次产业革命。其中液体黄金乘用车轮胎达到欧盟标签法规最高等级AA级,卡客车轮胎是目前国内唯一达到中橡协《轮胎分级标准》3A级的产品,使国产轮胎进入高端轮胎市场行列;“橡胶轮胎全产业链关键技术攻关与应用示范”项目的实施和推广,补齐了多项行业技术短板,成功实现了我国橡胶轮胎产业链自主可控……

得益于国橡中心平台强大的技术赋能和输出,随着产业链成果不断面向行业共享和转化,不仅推动了产业基础的高级化和产业链的现代化,更为中国橡胶工业迈向中高端插上高质量发展的“翅膀”。

由“质”向“智”

随着数智科技的日渐成熟,企业的发展也在向着数字化、智能化转型,赛轮同样如此。

赛轮“橡链云”工业互联网平台获得此次“年度数字经济发展典型案例”奖,就是很好的证明。

“橡链云”是赛轮集团自主研发的全球首个橡胶工业互联网平台,有效助力了橡胶轮胎产业链上下游企业的集聚和融合,促进了橡胶轮胎产业链的数字化转型和高质量发展。

“橡链云”在海量互联方面已经实现99%以上设备的互联互通,采集点高达百万级。目前,“橡链云”已打通3200余家供应商、2000余家经销商以及

近60000家门店。从支持“设计好、制造好、交付好每一条轮胎”,到“管理好每一处业务场景”,进一步“连接产业链上下游”,从而打造以用户为中心的智能生产和服务体系,通过数据驱动实现了运营优化和产品价值增值,真正助力产业实现从“质”到“智”的飞跃。

全球化布局再扩容

“未来,赛轮将以液体黄金技术和产品为突破,以技术自信、品牌自信、创新自信,力争跻身世界高端轮胎品牌行列。”刘燕华表示。

事实上,赛轮也确实凭借这些“自信”开启了自己的全球化之路。如今,赛轮已经在青岛、东营、沈阳、潍坊、越南、柬埔寨等地建有现代化轮胎生产基地,在加拿大、德国等地设有服务于美洲和欧洲等区域的销售网络与物流中心,产品畅销欧、美、亚、非等一百八十多个国家和地区。

目光投向今年,赛轮向前拓展的步伐同样没有停止。在国外,公司在稳步推进越南三期项目和柬埔寨半钢项目建设的同时,还在柬埔寨投资建设年产165万条全钢子午线轮胎项目;在国内,公司规划建设青岛董家口“年产3000万套高性能子午胎与15万吨非公路轮胎”及“年产50万吨功能化新材料(一期20万吨)”项目。

榜样之力,与产业相融,与城市相依。在跌宕起伏的经济大潮中,一批批像赛轮一样的榜样企业亦在不断涌现,扬帆激流,与城市同频共振,不断书写着高质量发展的精彩华章。

2022 青岛年度企业高质量发展典型案例——

日日顺供应链:打造商贸流通青岛经验

■青岛财经日报/首页新闻 记者 高奕静 实习记者 臧璇

5月27日,被誉为“青岛经济界奥斯卡”的青岛年度经济成就宣传发布典礼正式举行。其中,日日顺供应链科技股份有限公司(以下简称“日日顺供应链”)凭借“标准化支撑商贸物流高效运行”,获选“2022青岛年度企业高质量发展典型案例”。该案例充分反映了日日顺供应链标准化探索成果,呈现出商贸流通行业高质量发展的新风貌。



日日顺供应链具备了强大的供应链网络规划能力。

引领商贸流通标准化建设

近年来,国家高度重视现代商贸流通体系的构建,《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》指出,到2025年,培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业,商贸物流标准化水平显著提高。

在此背景下,日日顺供应链凭借其5G、物联网、云计算等技术优势与智慧供应链领域的经验

沉淀,确立了涵盖科技赋能物流全流程作业、数字化供应链解决方案、定制化场景物流服务的标准体系。

在今年1月,该项案例入选了商务部印发的《国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)第一批典型经验做法的通知》,使青岛市商贸流通标准化工作的先进经验全国“出圈”。

科技赋能全流程数字化作业

在商贸流通领域,传统运营模式高度依赖人工作业,极大阻碍了流通效率的提高。而在科技赋能下,日日顺供应链聚焦数字化建设前沿发展,在物流仓储园区实现了智能无人化作业和数字化管理,提升商贸流通全流程、全要素资源数字化水平。

以日日顺供应链打造的国内首个大件物流智

能无人仓——青岛即墨仓为例,在视觉识别、智能控制算法等人工智能技术的加持下,该园区具备无人仓24小时黑灯作业能力,相比传统仓储可提升出入库效率5倍以上,提升储存效率3倍以上。在此基础上,日日顺供应链更对无人仓中的管理组织、设施布局等进行标准化约束,主导制定了《无人仓通用技术要求》行业标准。

智慧供应链的标准实践

除此之外,日日顺供应链打造的智慧供应链标准化体系的引领性,更体现在配送全流程的精准可视化、场景服务的标准化。在现代商贸流通服务体系中,用户对服务期望日益提高,使得越来越多的供应链服务企业更加重视提升“最后一公里”服务体验。

在这一趋势下,日日顺供应链在行业内率先提出了“送装一体、一次到位”的服务理念,并持续迭代“成套送装”“送新取旧”等服务内容,为场景物流模式的标准化探索引领风向。

同时,为实现配送全流程的精准可视化,日日顺供应链通过实施智慧化的管理方案,在全国范围内建设多级云仓共享的高效供应链服务网络。在如此庞大的服务网络之上,

日日顺供应链具备网络规划解决方案、制造物流解决方案、末端配送解决方案等七大供应链网络规划能力。

结合自身在智慧供应链建设过程中的探索,目前,日日顺供应链沉淀出一批契合行业发展趋势的经验成果,其主导的《智慧物流服务指南》成为智慧物流行业首个国家标准,主导的《智能工厂物流作业流程规范》现已确立为国际标准,真正为行业提供了标准化建设的参考样本。

从“先行者”到“引领者”,日日顺供应链始终站在供应链管理服务创新的前沿,致力于打造中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商,不断提升商贸流通现代化、标准化水平,为行业的健康有序发展发挥引领力量。